

Проекти ЕСЕМ Медіа ГмбХ
«Український тиждень» «World in»
«Ukrainian Week» «Tyzhden.ua»

ЕСЕМ Медіа ГмбХ пропонує проекти орієнтовані на освіченого, соціально активного читача.

- **«Український тиждень»** - суспільно-політичний щотижневий журнал
- **«Контрапункт»** - музичний додаток до видання «Український тиждень»
- **«Ukrainian Week»** - Англомовний журнал
- **«World in»** - Щорічне видання
- **Tyzhden.ua** - Інтернет-ресурс
- **Книгарня «Є»** - мережа книгарень європейського рівня





К Н И Г А Р Н Я



Мережа книгарень “Є” та спеціальні проекти

Книгарня «Є» — перша в Україні мережа книгарень європейського рівня

Працює з вересня 2007 року.

Відкрито 10 магазинів у Києві, Львові, Харкові, Івано-Франківську, Вінниці та Володимирі-Волинському.

Власний інтернет-магазин <http://book-ye.com.ua>

Проект “Європейський досвід”

Співорганізатори: журнал “Український тиждень” та Книгарня “Є”

Започатковано в лютому 2010 року.

Заходи проводяться у Книгарні “Є” за сприяння посольств іноземних держав в Україні та культурних інституцій.

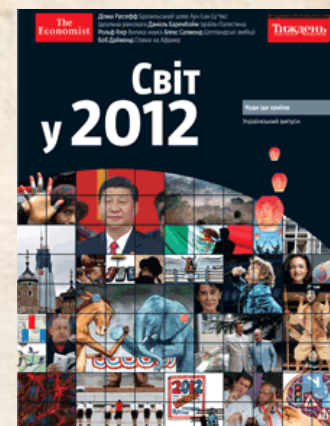
Метою цих заходів є надбання Україною європейського культурного, політичного, економічного досвіду та досвіду в галузі журналістики, зміцнення культурних й інтелектуальних зв'язків між Україною та європейськими країнами.

За рейтингом Львівського форуму видавців Книгарню «Є» двічі (у 2008 та 2010 роках) було визнано найкращою серед книгарень України.

The Economist

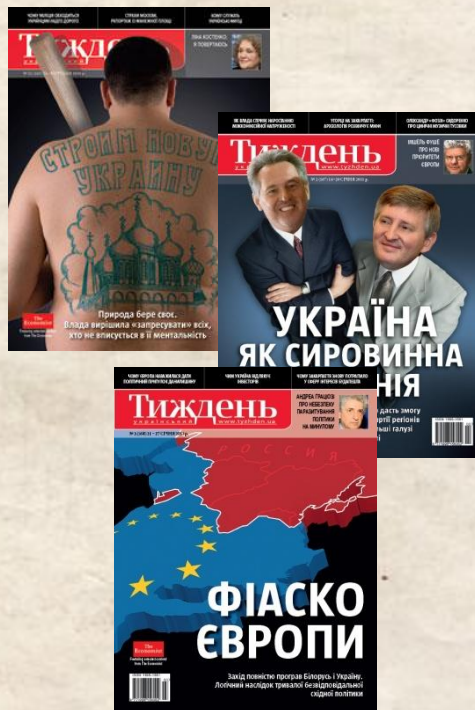
Видання «Український тиждень» в 2010 році отримало право на передрук матеріалів британського журналу «The Economist».

В рамках співпраці з цим відомим виданням виходить спеціальний україномовний проект «World in».



Журнал «Український тиждень»

«Український тиждень» - незалежний україномовний інформаційно-аналітичний тижневик. Розрахований на освіченого, соціально активного читача.



Структура видання «Український тиждень»:

- На часі містить в собі розділи:
«Особиста думка», «Погляд» колонки відомих людей (Юрій Макаров, Дмитро Вовнянко)
Тенденції тижня - аналіз актуальних подій за останній тиждень від відомих експертів.
- Впритул - аналітика, репортажі, дослідження стосовно актуальних проблем країни та світу,
Персона - VIP-інтерв'ю.
Історія - історичні статті.
- Ми - проблеми, спостереження, які стосуються передусім України та українців: нація, культура, суспільство, ментальність, історія.
- Навігатор - усе, що має знати сучасна людина, щоб вважатися «в контексті» — мистецтво, дозвілля, мода, кіно, підрубрика «подорожі», анонси культурних подій.

Журнал «Український тиждень» в цифрах:

Періодичність - тижневик.

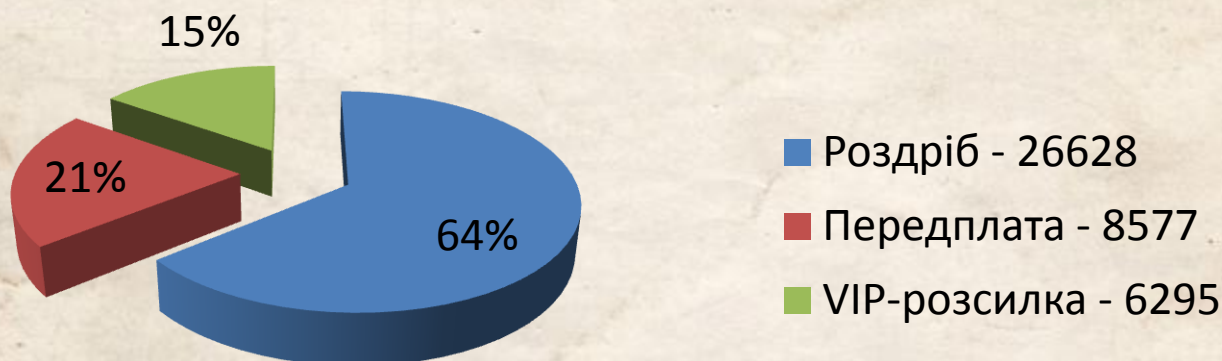
Видається українською мовою з 2 листопада 2007 року.

Обсяг кожного випуску 80-92 повноколірних сторінок формату А4 .

Наклад - 41 500 примірників

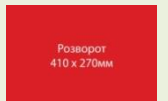
Розповсюдження - вся Україна

Розповсюдження



*Президент України, прем'єр-міністр, Верховна Рада, Кабінет Міністрів, представники політичної еліти центральних і регіональних органів влади, керівники і фахівці провідних міжнародних та українських компаній, які працюють у різних секторах економіки, кампанії-партнери Європейської Бізнес-Асоціації та Американської торговельної палати, перші особи посольств та консульств іноземних країн в Україні; розповсюдження на авіалініях Аеросвіту, KLM/Air France, Malev), 4-5 зіркові готелі Radisson SAS, Premier Palace, Hyatt, InterContinental Hotel, мережа готелів «Аккорд». Виставки та презентаційні цілі.

Рекламні місця журналу «Український тиждень»

Місце розташування	Вартість розміщення	Місце розташування	Вартість розміщення
 2 сторінка обкладинки	83 400	 ¼ шпальти	18 600
 3 сторінка обкладинки	68 250	 1/8 шпальти	10 200
4 сторінка Обкладинки	98 550	 Перший розворот (2 обкладинка + 1 сторінка)	157 500
 1/1 шпальти	59 100	 Розворот (дві внутрішні шпальти)	113 700
 ½ шпальти	31 860	Брендування рубрики/статті	600
 1/3 шпальти	22 800	1/8 шпальти (банер), розміщення на 1-й, 3-й сторінках	10 200

*ціни наведені з урахуванням ПДВ

Спецпроект за ліцензією «The Economist» «World in» український випуск

The
Economist



«World in» - щорічне спеціальне видання «The economist», яке видається з 1986 року, продається в 90 країнах і перекладається 20 мовами.

Спецпроект «World in» є спеціальним проектом журналу «Український ТИЖДЕНЬ» за ліцензією британського журналу «The Economist», який видається українською мовою.

80% матеріалів українського випуску «World in» надає «The Economist»,

20% - власні матеріали, авторами яких є провідні політики, економісти, бізнесмени та журналісти.

Цільова аудиторія:

«World in» авторитетне видання по всьому світу, прогнозування майбутнього відомими людьми в цілому світі, в різних сферах завжди цікавить людей, тому журнал цікавий для різних верств населення. Зарекомендував себе, як цікаве видання і показує постійно зростаючу аудиторію читачів по всьому СВІТУ.

Спецпроект «World in» в цифрах:

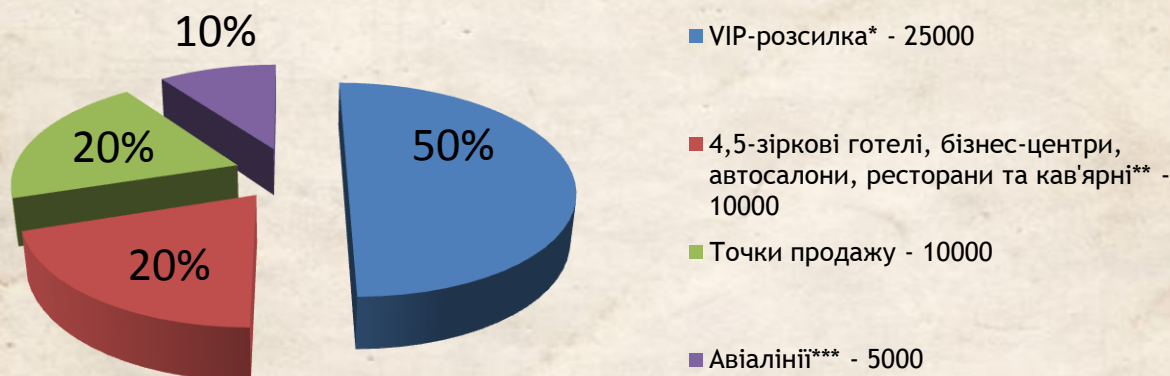
Періодичність - 1 раз на рік

Видається українською мовою з грудня 2010 року

Обсяг кожного випуску 150 повноколірних сторінок формату А4

Наклад - 50 000 примірників

Розповсюдження

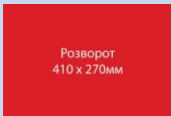


*Топ-менеджери, керівники компаній, генеральні директори. Посольства, Міністерства закордонних справ, ВУЗи та англійські спеціалізовані школи, European Business Association, ACC (Американська Торгова Палата), British Council.

** Готелі Radisson SAS, Hyatt, Premier Palace, InterContinental Hotel, мережа готелів «Аккорд», Double Coffee*, Кофе Хаус*, O'Briens, Пантагрюель, Good Wine.

*** Аеросвіт, KLM/Air France, Malev міжнародні авіарейси бізнес-класу)

Рекламні місця проекту World in

Місце розташування		Вартість розміщення	Місце розташування		Вартість розміщення
	2 сторінка обкладинки + 3 шпальта)	210 000		1/1 шпальта після 40 сторінки	69 000
	3 сторінка обкладинки	150 000		1/2 шпальти по 40 сторінку	57 000
	4 сторінка обкладинки	240 000		1/2 шпальти після 40 сторінки	45 000
	Розворот 2 шпальти	142 500	Ексклюзивне розміщення на якісному глянці, відмінному від інших сторінок	Одна шпальта	138 000
	1/1 шпальти по 40 сторінку (праворуч)	103 500		Дві шпальти	180 000
	1/1 шпальти по 40 сторінку (ліворуч)	81 000		Три шпальти	217 500
				Чотири шпальти	247 500

*ціни наведені з урахуванням ПДВ

Англомовний дайджест журналу «Український тиждень» «Ukrainian Week»

Це щомісячна добірка найкращих матеріалів журналу, адресована іноземним представникам інтелектуальної еліти для ознайомлення з українською журналістикою, суспільно-політичним і культурним життям країни, налагодження конструктивної дискусії та співпраці.



Структура видання «Ukrainian Week»:

- «Art Present» - оперативні коментарі, особиста думка.
- «Current Affairs» - інформація, новини, довідки, події.
- «Up Close» - репортажі, розслідування, аналітика, інтерв'ю.
- «Us» - спостереження, дослідження України та українців: нація, ментальність, суспільство, культура, історія.
- «Navigator» - сучасні тенденції, новинки, досягнення.

Дайджест «Ukrainian Week» в цифрах:

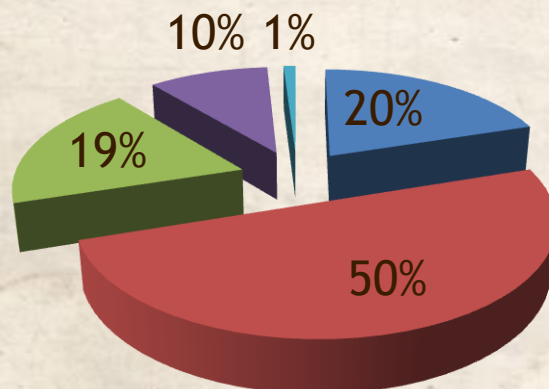
Періодичність - 1 раз на місяць.

Видається англійською мовою з січня 2010 року.

Обсяг кожного випуску 32 повноколірні сторінки формату А4 .

Наклад - 10 000 примірників

Розповсюдження



■ Вір-розсилка* - 2000

■ Міжнародні авіаперельоти бізнес-класу** - 5000

■ Ресторани та кав'ярні*** - 1900

■ 4-5-зіркові готелі**** - 1000

■ Презентаційні цілі-100

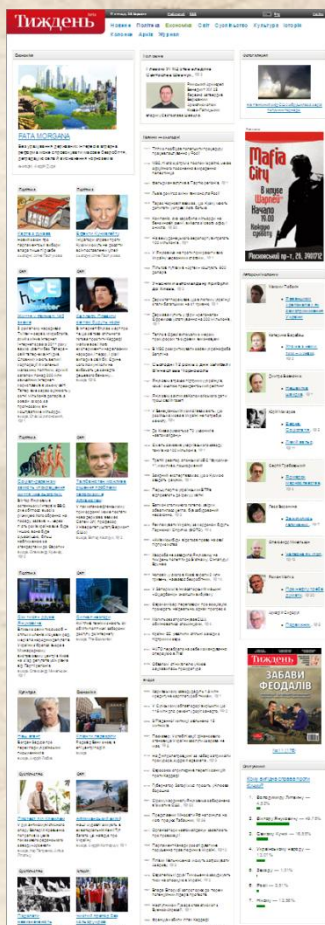
*Топ-менеджери, керівники компаній, генеральні директори. Посольства, Міністерства закордонних справ, ВУЗи та англійські спеціалізовані школи, European Business Association, ACC (Американська Торгова Палата), British Council.

** Аеросвіт, KLM/Air France, Malev міжнародні авіаперельоти бізнес-класу)

***Double Coffee*, Кофе Хаус*, O'Briens, Пантагрюель, Good Wine.

**** Radisson SAS, Hyatt, Прем'єр Палац, мережа Прем'єр Отелъ.

Tyzhden.ua - інтернет ресурс



Tyzhden.ua самостійне онлайн видання, яке відрізняється від печатних видань ЕСЕМ Медіа ГмбХ більш повнотою рубрик і актуальністю публікацій.

Включає в себе такі розділи:

- Велика стрічка новин - економіка, політика, культура, суспільство, новини світу.
- Розділ економіки - п'ять значущих чисел тижня, ексклюзивні статті від «The Economist», статті експертів та журналістів інтернет-ресурсу.
- Розділ політики - п'ять облич політиків, які відзначились за останній тиждень, публікації журналістів аналіз з чітким висвітленням подій.
- Розділ Історії - історичні статті, історична довідка дня «цей день в історії».

Авторські колонки відомих людей, експертів із різних сфер діяльності.

Розділ культура - афіша театрів, кіно, музеїв, арт-центрів, філармоній. Відгуки і анонси на цікаві книжки та гучні кінопрем'єри.

Tyzhden.ua - статистика

Сайт tyzhden.ua — це новини, аналітичні статті та оперативні огляди.
Сайт за змістом розрахований на інтелектуальну аудиторію ліберальних та демократичних поглядів.
Сайт має дві версії: українську й англійську.

Аудиторія сайту tyzhden.ua постійно зростає.



Дані взяті metrika.yandex

Рекламні місця інтернет-ресурсу Tyzhden.ua

1 сторінка

Сторінка новин

Сторінки розділів

The screenshot shows the homepage of Tyzhden.ua. At the top, there's a navigation bar with links to different sections: Актуально, Новини, Економіка, Спорт, Суспільство, Культура, Історія. Below this, there are several news teasers with images and headlines. A large blue rectangular area in the center-right contains the text "240 x 400".

The screenshot shows a news page on Tyzhden.ua. It features a list of news items with headlines and brief descriptions. A large blue rectangular area in the center-right contains the text "300 x 250".

The screenshot shows a section page on Tyzhden.ua. It features a grid of news items with images and headlines. A large blue rectangular area in the center-right contains the text "300 x 250".

Чому рекламодавці обирають нас:

- Великий наклад та регулярний вихід друкованого видання
- Аудиторія складеться з освічених читачів віком 25-44 років, які відносяться до інтелектуальної еліти України (бізнесмени, керівники, держслужбовці, освічена молодь)
- Провідні проекти ЕСЕМ Медіа ГмбХ демонструють значний ріст аудиторії
- Якісний повнокольоровий друк зручного формату
- Власний рекламний відділ, який з готовністю надасть повний перелік рекламних послуг

Чому читачі обирають нас:

- Об'єктивна аналітика, оперативне висвітлення нагальних проблем суспільно-економічних процесів і конструктивна критика недоліків державної політики;
- Цілковита незалежність від політичних сил чи бізнес-груп;
- Видання є трибуною для представників інтелектуальної та творчої еліти молодого та середнього покоління;
- Якість матеріалів, проінформованість, оперативність та компетентність;

Контакти

За детальною інформацією, будь ласка, звертайтеся у відділ реклами:

Печатне видання:

Директор з реклами - Олена Андрєєва

Email: olena.andreeva@tyzhden.ua

Тел.: +380 44 351 13 00

Факс: +380 44 351 13 01

Моб.: +380 67 407 10 89

Бронювання та розміщення банерної реклами на www.tyzhden.ua

Катерина Васильченко

Email: katrin@tyzhden.ua

Skype: Katrusya2678

Тел.: +380 44 351 13 00

Моб.: +380 67 394 02 23