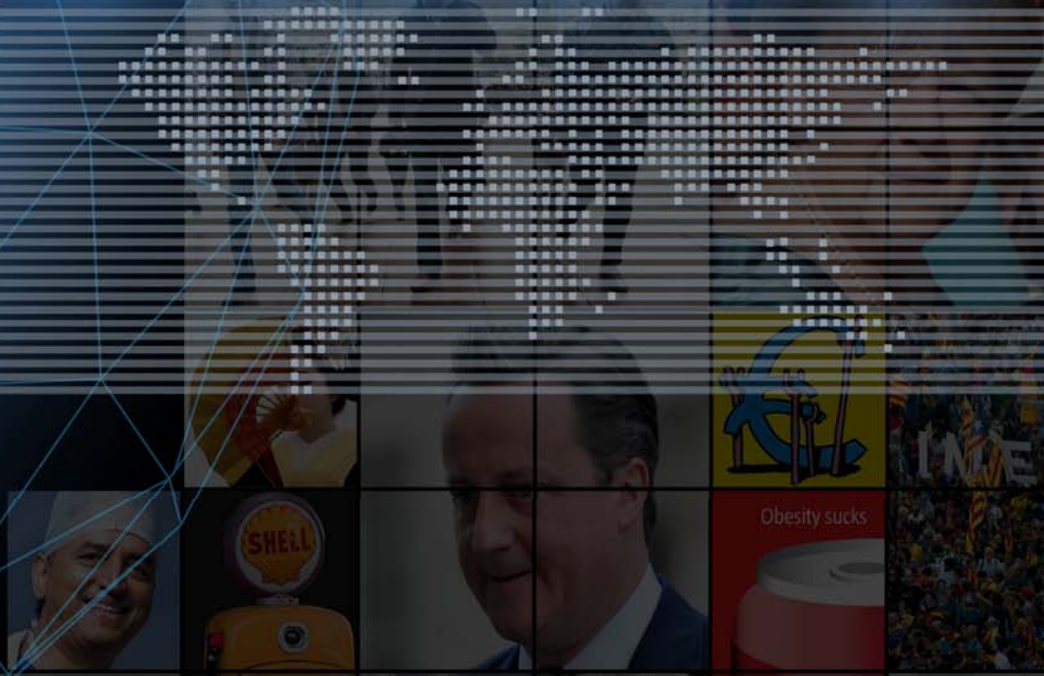


The
Economist

За ексклюзивною ліцензією

Тижень

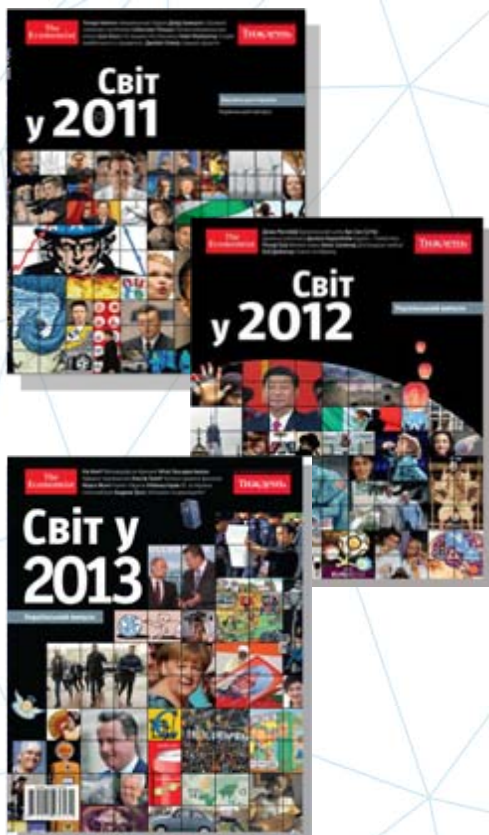
Світ у 2014



The Economist – найвпливовіший діловий журнал, що публікується в Англії з 1843 року. Лідер за накладом серед ділових видань, який пише про світову економіку, політику, соціальні проблеми та культуру.

У 1986-му засновано проект «World in ...» – аналітичні світові прогнози на наступний рік. За час свого існування він здобув беззаперечну повагу в ділових та політичних колах серед активної частини населення.





«Світ у 2014» – проект The Economist «World in 2014» в Україні.
«Світ у 2014» – аналіз, прогнози на наступний рік від впливових експертів, політиків і ділових людей.

Особливість саме української версії видання – не тільки мова, а й акценти на національних проблемах та тенденціях, залучення вітчизняних експертів.

Цей проект третій рік поспіль видає The Economist спільно із суспільно-політичним журналом «Український тиждень».

Починаючи з 2011 року «Український тиждень» дістав **ексклюзивне** право в Україні на друк спецпроекту.

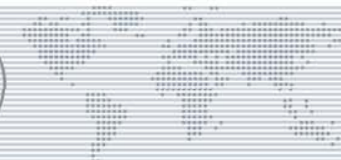




Змістову частину спецпроекту «Світ у 2014» буде традиційно представлено статтями та колонками найвідоміших політиків, бізнесменів і громадських діячів.

Єдине видання в Україні, у якому колонки пишуть президенти та прем'єр-міністри держав світу, топ-менеджери найбільших транснаціональних компаній та громадські діячі.

Це забезпечує авторитетність і точність заявлених прогнозів та трендів, сценаріїв розвитку ключових подій світу в 2014 році.





Прогноз передусім адресований тим, хто бере безпосередню участь в управлінні бізнесом та формує тенденції на національних і світових ринках. Це платоспроможна читацька аудиторія, яка відповідає за ухвалення рішень, а саме:

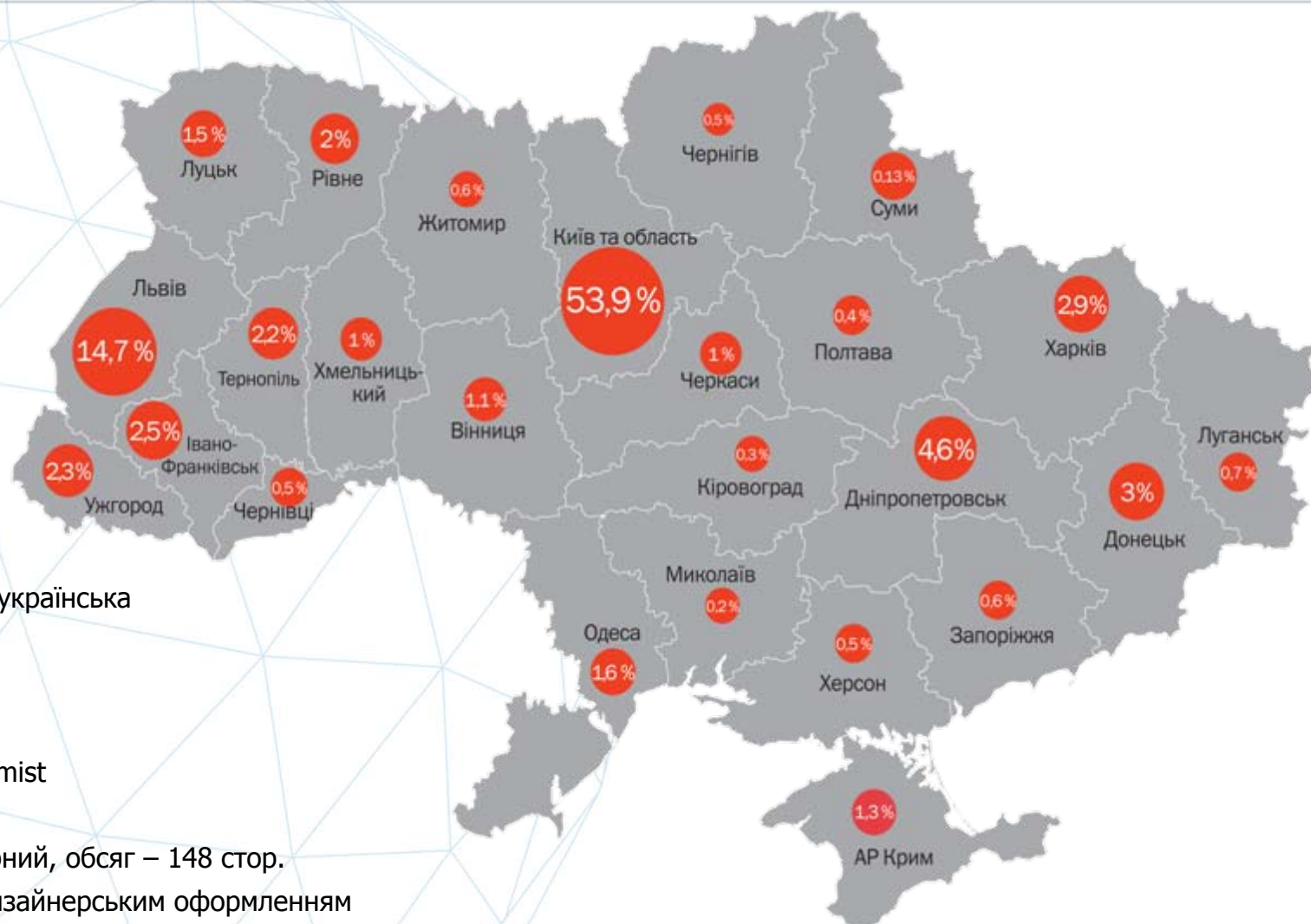
- впливові політики;
- власники бізнесу;
- генеральні директори;
- топ-менеджери великих компаній, фінансово-промислових груп;
- інтелектуальна еліта країни тощо.

Видання викликає також жваве зацікавлення в широкого загалу читачів:

- менеджменту широкої ланки;
- наукових співробітників;
- держслужбовців;
- інтелектуальної еліти країни тощо.

Журнал орієнтований на читачів, які цікавляться політичними та економічними подіями, що відбуваються у світі, та піклуються про своє майбутнє.





Мова спецпроекту «Світ у 2014»: українська

Дата виходу: грудень 2013 року

Наклад: 50 тис. примірників

Розповсюдження: вся Україна

Контент: 80% – матеріали The Economist

20% – українська редакція

Формат: А4 (205x270 мм), повноколірний, обсяг – 148 стор.

Високоякісна поліграфія з яскравим дизайнерським оформленням





Структура безплатної розсилки та розповсюдження серед VIP-аудиторії:

- VIP - розсилка (в обласних центрах) топ-менеджерам, керівникам компаній і підрозділів, фахівцям провідних міжнародних та українських компаній, які працюють у різних сферах бізнесу (власна база, напрацьована роками);
- Кабінет Міністрів, Верховна Рада України, представники політичної еліти центральних і регіональних органів влади;
- бізнес-асоціації та компанії-партнери: Європейська Бізнес-Асоціація (ЕВА), Американська торгова палата (АСС), Українська асоціація інвестиційного бізнесу (УАІБ), Асоціація українських банків (УАБ), Представництво ООН в Україні, ЄБРР, Міжнародна фінансова корпорація.

