

ТУКРАЇНСЬКИЙ Тиждень

Відповідально про країну та світ

ТИЖДЕНЬ

«Український тиждень»

Незалежний аналітичний україномовний тижневик суспільно-політичного спрямування, що висвітлює ключові події та проблеми країни.



The
Economist

Офіційний партнер The Economist

	A4 (205×270 мм), повноколірний, обсяг — 52 с.
Наклад	32 тис. примірників (станом на січень 2017 року).
Розповсюдження	Уся Україна. Об'єднує активну й мислячу аудиторію з експертним середовищем Європи.
Унікальність проекту	Чітка ідентифікація, позиція, авторська інтонація та стиль. Незалежність від політичних чи бізнес-груп. Об'єктивність та незаангажованість у висвітленні проблем українського суспільства. Когерентне джерело для експертів, політиків, інтелектуалів та культурних діячів у Європі з питань України. Просування принципів свободи слова та незалежності преси. Наявність розслідувальної журналістики, досліджень. Серед авторів відомі в Україні та світі журналісти, економісти, громадські діячі, мистецтвознавці.
Політика журналу	Сприяє просуванню основних європейських цінностей та стандартів. Підтримує принципи європейської як політичної, так і економічної інтеграції.
Інтернет-ресурс	В інтернет-просторі ми представлені нашим сайтом tyzhden.ua Наші новини — це якісно і вчасно про головне в країні та світі. 70–100 тис. переглядів щодня.

Тиждень



Наша унікальність беззаперечна

«Український тиждень» не має аналогів в Україні.
Це видання самобутнє та унікальне:

1. Ми вміємо прогнозувати й рідко помиляємося у прогнозах. Аналітика є нашою безумовною перевагою.
2. Художнє оформлення — це креатив та вираженість від відомого українського художника Андрія Єрмоленка, автора проектів «Шевченкіана», «Махно», творця шевронів та логотипів міст тощо.
3. Характер нашого видання неповторний, зовнішня естетика та внутрішня якість є показниками елітарності нашого продукту.
4. Ми не маємо конкурентів на ринку друкованих ЗМІ. Наша позиція чітка, принципова та непохитна. Ми знаємо ціну незаангажованості, тому поняття «статус» та «імідж» для нас багато важать.

УКРАЇНСЬКИЙ
Тиждень

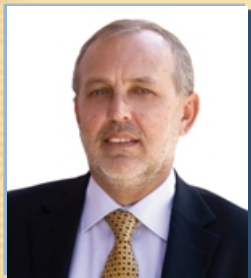
Обличчя журналу



Едвард Лукас, британський публіцист, редактор The Economist



Онух, польський сучасний художник і куратор. Директор Польського Інституту в Нью-Йорку. Раніше – директор Центру сучасного мистецтва у Києві, Польського інституту в Києві



Юрій Макаров, письменник, публіцист, телеведучий



Андрій Єрмоленко, художник



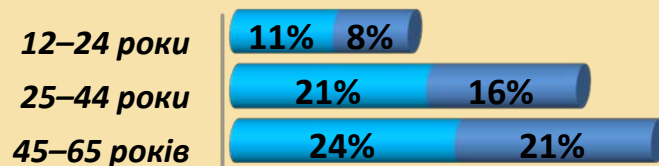
Денис Казанський, блогер, громадський активіст

Портрет читача

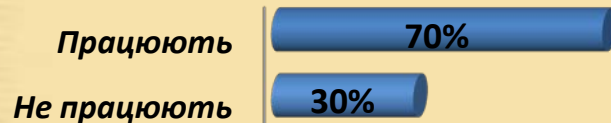
Структура нашої аудиторії багатогранна, але її об'єднують такі спільні вподобання, як якість, елітність, вибірковість та солідність.

Стать/вік

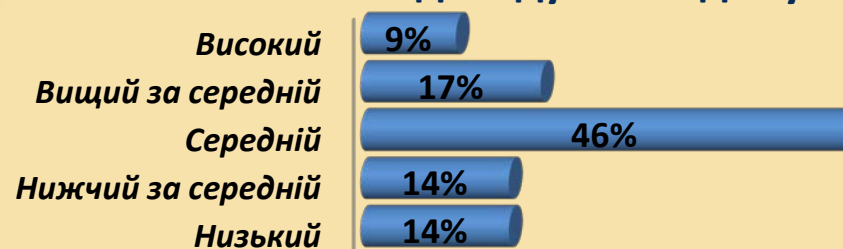
■ Чоловіки ■ Жінки



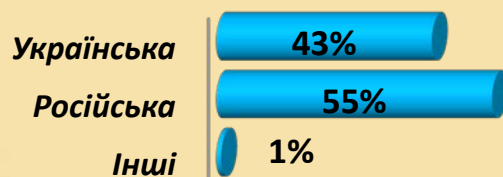
Зайнятість



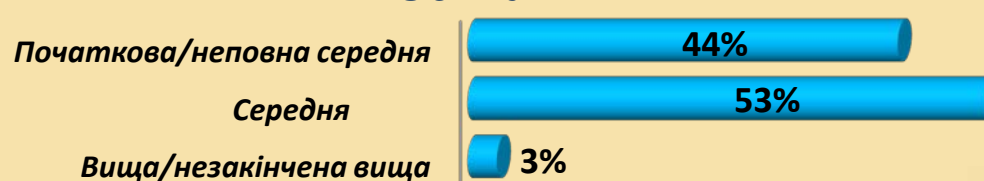
Рівень доходу на людину



Мова спілкування



Освіта

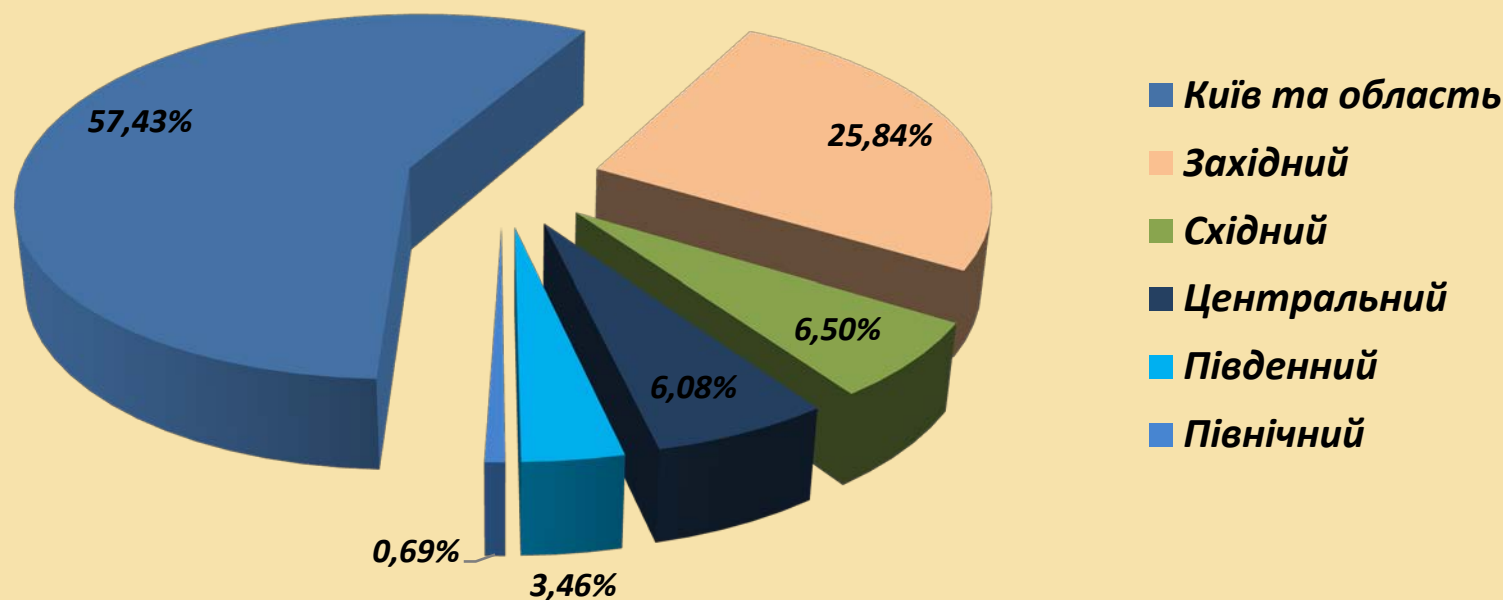


*Ми розбиваємо вщент стереотип про те, що українське видання лише для україномовного читача, і пишаємося тим, що наша аудиторія руйнує всі можливі подібні асоціації

Географія розповсюдження

Попит, а відповідно й пропозиція нашого видання охоплюють усю територію України. Попри те що Київ та області належать лідируючі позиції, у регіонах, містах-мільйонниках ми представлені на достойному рівні.

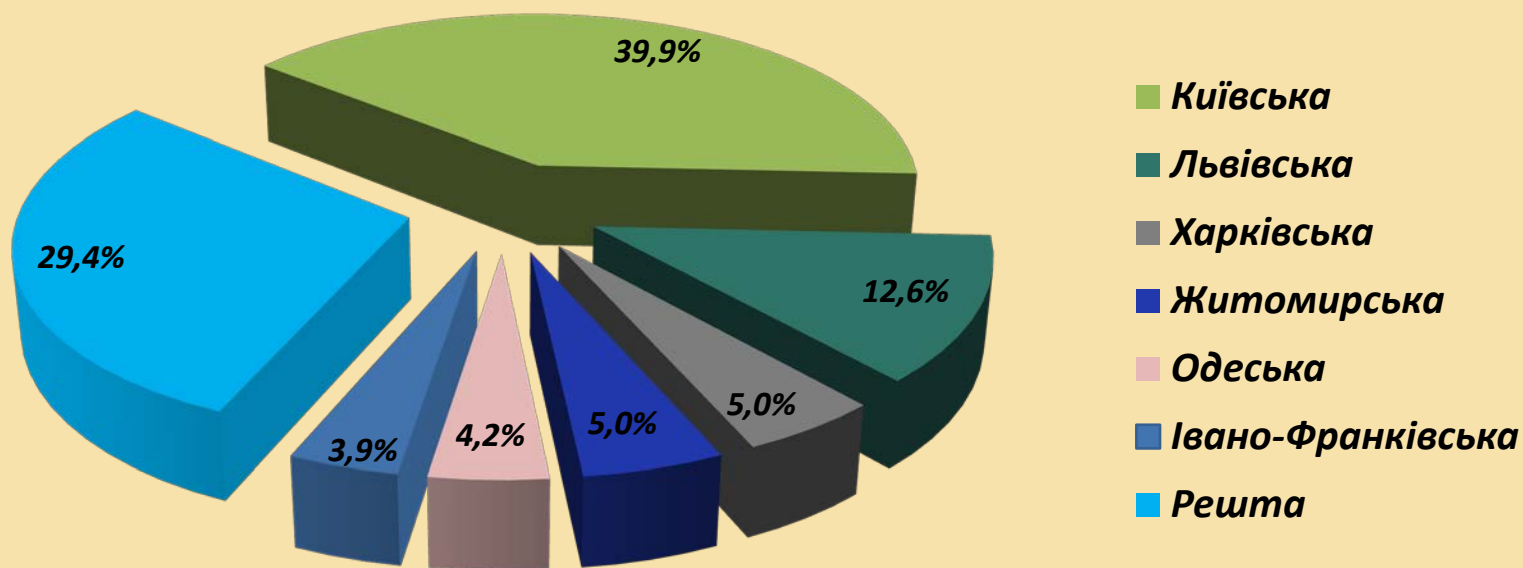
Роздріб за регіонами



Нас цінують і поважають

Читацька аудиторія така різноманітна, що показники передплати конкурують із показниками роздрібного продажу. А це доказ постійності та відданості нашого читача, незмінності наших принципів та якості продукту.

Передплата за областями



Елітарність рекламного представлення

Ми — це наш читач!

Ми — це наш клієнт!

Наше видання презентує якісний контент, тому ми орієнтовані на елітного рекламодавця, який розуміє ціну іміджу та ціну свого продукту.

Рекламні звернення

Економіка, бізнес, фінанси

32%

Елітна продукція, бренд

26%

Нерухомість

19%

Подорожі, туризм

13%

Інше

10%

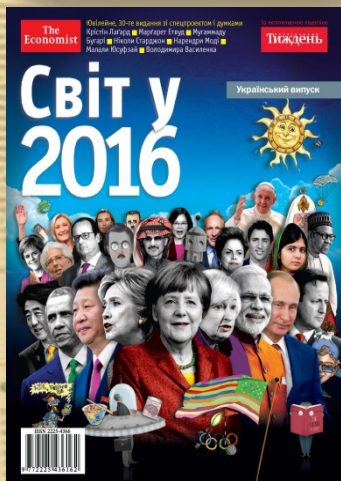
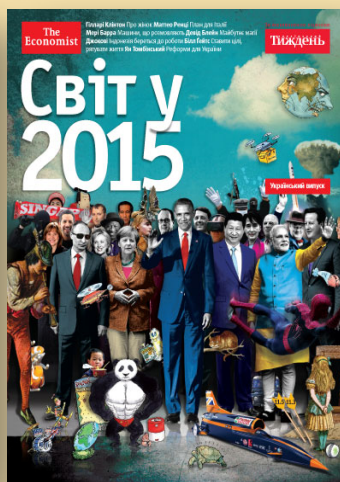
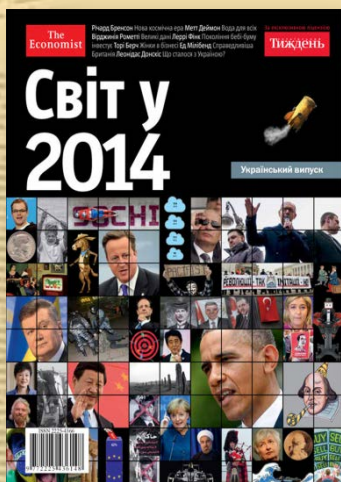
*Наші читачі довіряють рекламі в тижневику в 1,67 раза більше, ніж довіряє рекламі населення загалом

Реклама також представлена в інтерактивному форматі на нашому ресурсі tyzhden.ua

Тиждень

Співпраця із The Economist

The
Economist



«Український тиждень» — єдине видання в Україні, яке має ексклюзивні права на передрук статей впливового британського тижневика **The Economist**. У кожному номері нашого журналу ви маєте змогу читати ексклюзивні матеріали найактуальнішої тематики впливових британських та світових економістів, науковців, політологів, культурологів.

Окремим спільним проектом «Українського тижня» і The Economist є «Світ у ...». П'ятий рік поспіль ми працюємо в цьому форматі й видаємо англомовний «**World in ...**» українською мовою з редакційним доповненням: 80% — матеріали The Economist «Світ у ...»; 20% — матеріали від «Українського тижня» «Україна у ...», наклад 50 тис. примірників.

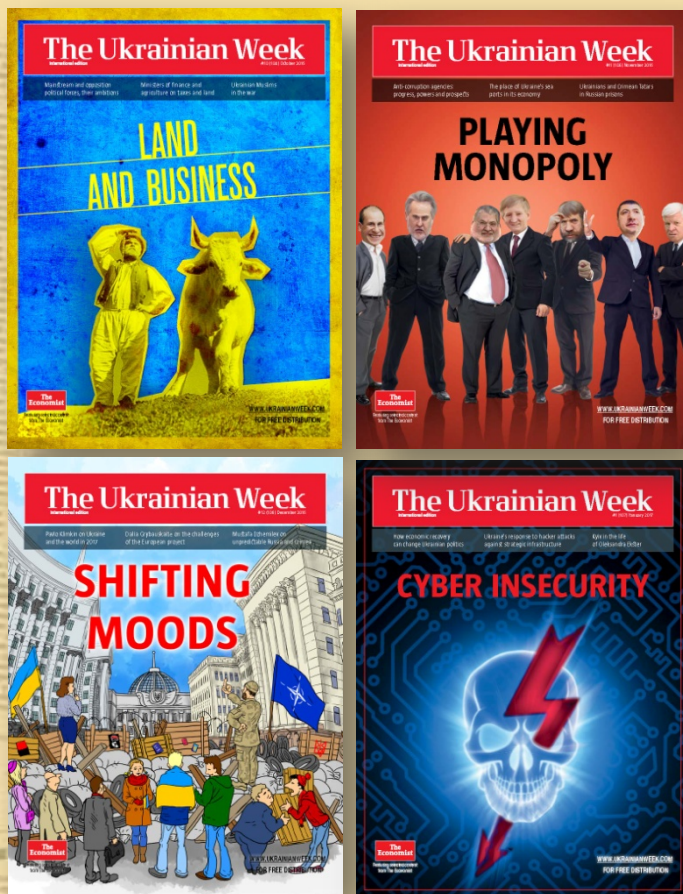
Тематика: прогнози, аналітика на наступний рік, політика, економіка, суспільство.

Аудиторія: прогноз передусім адресований тим, хто бере безпосередню участь в управлінні бізнесом та формує тенденції на національних і світових ринках, а саме:

- впливовим політикам;
- власникам бізнесу;
- генеральним директорам;
- топ-менеджерам великих компаній, фінансово-промислових груп;
- інтелектуальній еліті країни та ін.

ТИЖДЕНЬ

Партнери журналу



The Ukrainian Week — англomовна аналітика для іноземної аудиторії від експертів, політиків, лідерів громадської думки та культурних діячів в Україні та за кордоном.

Виходить друком від січня 2010 року один раз на місяць накладом **15 тис.** примірників.

Розповсюджується:

- електронною розсилкою на 2 тис. контактів у Європі та світі;
- серед послів і прес-служб посольств, консульств;
- серед компаній — партнерів ACC (American Chamber of Commerce), EBA (European Business Association) та в офісах цих асоціацій;
- у чотири- та п'ятизіркових готелях (Intercontinental, Radisson SAS, Hyatt, Premier Palace, Hilton), мережах кав'ярень та ресторанів («Липський особняк», Golden Gate, Sam's Steak House, «Каффа», «Сундук», O'Brien's, «Пантагрюель», Good Wine, Napule) тощо.

Тиждень

Наш партнер — мережа Книгарень «Є»



Книгарня «Є» спільно з журналом «Український тижень» запрошують на панельну дискусію за участю Ганни Северінсен і Дениса Казанського.

**Тема зустрічі: «Місцеві вибори — повернення до демократії?»
Уроки президентських та парламентських виборів останніх років.**

Наші гості:

Ганна Северінсен

міжнародний спостерігач на українських виборах, зокрема на останніх місцевих. Колишня співгодинка Моніторингового комітету ПАРЕ щодо України. Президент «Європейської медіа-платформи» та член данської Гельсінської спілки з прав людини.

Денис Казанський

журналіст «Українського тижня», блогер, спеціалізується на темі українського Суду. Автор книжки «Чорна лежаника: негетерогенний вибух вугілля на Донбасі».

Модерує зустріч **Юрій Макаров**

Книгарня «Є» — перша в Україні мережа книгарень європейського рівня.

Працює від вересня 2007 року.

Відкрито 15 магазинів у

Києві, Львові, Харкові, Дніпропетровську, Івано-Франківську, Вінниці, Тернополі, Рівному, Луцьку та Володимирі-Волинському.

Власний інтернет-магазин <http://book-ye.com.ua>

Разом із **Книгарнею «Є»** з 2010 року журнал «Український тижень» є співорганізатором проекту **«Європейський та світовий досвід»**, який реалізується спільно з іноземними посольствами та міжнародними культурними інституціями.

Один з останніх таких заходів — дебати про місцеві вибори за участю президента Європейської медіа-платформи, члена Данської Гельсінської спілки з прав людини **Ганни Северінсен** та оглядача «Українського тижня» **Дениса Казанського**.



Визнання і нагороди



«Український тиждень» отримав премію «Вільна преса Східної Європи-2012» імені Герда Буцеріуса, яку присуджує німецький фонд Zeit-Stiftung Ebelin und Gerd Bucerus спільно з норвезьким фондом Fritt Ord.



Спільний проект із Польським Інститутом, присвячений Катинській трагедії.



2014-го у французькому тижневику [Courrier international](http://www.courrierinternational.com) вийшов спецпроект «Українського тижня», присвячений російській агресії.